

09.06.2015

FACHTAGUNG

Vernetzte Versorgung: Welche Lücken kann Digital Health wirklich schließen?

Konrad-Adenauer-Stiftung
Akademie
Tiergartenstraße 35
10785 Berlin

BMC

Bundesverband
Managed Care e.V.

Vernetzte Versorgung: Welche Lücken kann Digital Health wirklich schließen?

Die Digitalisierung hat bereits zahlreiche Lebensbereiche nachhaltig verändert. Im Gesundheitswesen werden die Möglichkeiten, die digitale Medien bieten, jedoch noch verhältnismäßig wenig genutzt. Gleichzeitig gibt es einen Boom von Start-ups, die sich mit Gesundheits-Apps, Wearables, telemedizinischen Angeboten und Online-Communities direkt an Patienten und Bürger wenden.

Haben diese Innovationen das Potenzial, die Versorgung von Patienten auch flächendeckend zu verbessern? Wie können GKV-System und zweiter Gesundheitsmarkt hier sinnvoll ineinander greifen? Und wie verändert sich die Rolle der Patienten und Versicherten durch Digital-Health-Angebote?

Diese Fragen werden auf der BMC-Fachtagung aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Darüber hinaus möchten wir gemeinsam mit Ihnen in sechs Schwerpunkt-Foren Thesen zu den Potenzialen und Hürden von Digital Health erarbeiten und diskutieren.

Wir freuen uns darauf, Sie bei unserer Fachtagung zu begrüßen.

Veranstaltungsort

Konrad-Adenauer-Stiftung
Akademie
Tiergartenstraße 35
10785 Berlin

Tagungsleitung

Helmut Hildebrandt
Vorstand, OptiMedis AG

Ralph Lägel
Senior Manager Healthcare
Strategies Global Innovative
Pharma Business Germany,
Pfizer Pharma GmbH



GOLD-PARTNER



SILBER-PARTNER



MEDIEN-PARTNER



Über den BMC

Der Bundesverband Managed Care e.V. (BMC) ist ein bundesweiter pluralistischer Verein für innovative Systementwicklung im Gesundheitswesen. Er versteht sich als Forum für zukunftsfähige, qualitätsgesicherte und patientenorientierte Konzeptionen.

Er fördert in diesem Zusammenhang die Kontakte seiner Mitglieder untereinander sowie mit Partnern im deutschen und europäischen Gesundheitsmarkt.

Seine Mitglieder repräsentieren nahezu die gesamte Bandbreite aller Akteure des Gesundheitswesens. Das sind Krankenhäuser, Heilberufe, Apotheken, Pharma- und Medizintechnikindustrie, Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, Krankenkassen, ärztliche Körperschaften, IT-Anbieter, Banken und andere Institutionen.

Der BMC wurde 1997 gegründet. Mehr als 180 Unternehmen und Institutionen zählen zu seinen Mitgliedern.

BMC

Friedrichstraße 136
10117 Berlin

T 030 2809 4480
F 030 2809 4481

bmcev@bmcev.de
www.bmcev.de

Dienstag 09.06.2015

- 10:00 – 10:10 Uhr **Begrüßung**
 1. Prof. Dr. Volker Amelung, Vorstandsvorsitzender, BMC e.V.
- 10:10 – 10:30 Uhr **Connected Healthcare: How Israel is Closing the Gaps**
 1. Dr. Maya Leventer-Roberts, MD, MPH, Director Translational Policy, Clalit Research Institute, Israel
- 10:30 – 10:50 Uhr **Was bringt Digital Health für Patienten?**
 1. Prof. Dr. Andréa Belliger, Leiterin des Studiengangs eHealth an der Pädagogischen Hochschule Luzern; Autorin von „Gesundheit 2.0: Das ePatienten-Handbuch“
- 10:50 – 11:45 Uhr **Diskussionsrunde**
 1. Moderation: Helmut Hildebrandt, Vorstand, OptiMedis AG
 1. Prof. Dr. Andréa Belliger, Leiterin des Studiengangs eHealth an der Pädagogischen Hochschule Luzern; Autorin von „Gesundheit 2.0: Das ePatienten-Handbuch“
 1. Prof. Dr. Peter Schwarz, Professur für Prävention und Versorgung des Diabetes, Universitätsklinikum Dresden
 1. Thomas Ballast, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender, Techniker Krankenkasse
 1. Pascal Nohl-Deryk, Policy Making Officer, European Medical Students' Association

11:45 – 12:00 Uhr **Pause**12:00 – 13:15 Uhr **Parallele Foren****FORUM I**

Beitrag von Digital Health zu AMTS und Compliance

1. Moderation: Susanne Eble
 Leiterin Gesundheitsmanagement, Berlin-Chemie AG
1. Sebastian Gaede
 Geschäftsführer, SmartPatient GmbH
1. Olaf Heinrich
 Vorstandsvorsitzender, CEO, DocMorris N.V.

FORUM II

Digitale Gesundheitsleistungen: Wo liegt der Mehrwert? Wie muss vergütet werden?

1. Moderation: Prof. Dr. Volker Amelung
 Vorstandsvorsitzender, Bundesverband Managed Care e. V.
1. Prof. Dr. Jochen Stephan Gensichen
 Institutsdirektor, Institut für Allgemeinmedizin des Universitätsklinikums Jena
1. Prof. Dr. Martin Gersch
 School of Business & Economics, Freie Universität Berlin

FORUM III

Die Zukunft hat schon begonnen: Best-Practice-Modelle für vernetzte Versorgung

1. Moderation: Ralf Sjuts
 Vorstandsvorsitzender, patiodoc AG
1. Dr. Jens Härtel
 Director Business Development, arvato Healthcare
1. Bastian Ringsdorf
 Marketing und Vertrieb, ApoAir UG
1. Nicolas Schulwitz
 Geschäftsführer, Patientus GmbH

13:15 – 14:15 Uhr **Mittagspause**14:15 – 15:30 Uhr **Parallele Foren****FORUM IV**

Digital Health für die Generation 65+

1. Moderation: Prof. Dr. Volker Möws
 Geschäftsführer Politik, Techniker Krankenkasse
1. Nino Mangiapane
 Leiter des Referats „Grundsatzfragen der Telematik/eHealth“, Bundesministerium für Gesundheit
1. Dr. Urs-Vito Albrecht
 Leiter MedAppLab
 Peter L. Reichertz Institut für Medizinische Informatik, Medizinische Hochschule Hannover

FORUM V

Quantified Self: Spielerei oder Prävention 2.0?

1. Moderation: Dr. Susanne Ozegowski
 Geschäftsführerin, Bundesverband Managed Care e. V.
1. Prof. Dr. Ingrid Mühlhauser
 Professur für Gesundheit, MIN-Fakultät, Universität Hamburg
1. Andreas Schreiber
 Geschäftsführer, medando UG

FORUM VI

Digitale Trends und Strategien aus Deutschland und Europa

1. Moderation: Melanie Taprogge
 Managerin Gesundheitswirtschaft, Deutsche Telekom Healthcare Solutions
1. Sophia Schlette
 Stiftung Gesundheit
1. Ansgar Jonietz,
 Geschäftsführer, washabich.de gGmbH
1. Dr. Dominik Deimel
 Geschäftsführer und Gründer, comuny GmbH

15:30 – 16:00 Uhr **Kaffeepause**16:00 – 16:15 Uhr **Vom Puzzlestein zum Gesamtbild: Chancen und Hindernisse von Digital Health für die Versorgung**

1. Ralph Lägél, MBA, Senior Manager Healthcare Strategies Global Innovative Pharma Business Germany, Pfizer Pharma GmbH

16:15 – 16:30 Uhr **Digitale Innovationen: Von der guten Idee bis zur flächendeckenden Diffusion**

1. Dr. Michael Brandkamp, Geschäftsführer, High-Tech Gründerfonds

16:30 – 16:45 Uhr **Health 2.0 – Chance für disruptive Innovationen im Gesundheitswesen?**

1. Frank Gotthardt, Vorstandsvorsitzender, CompuGroup Medical AG

16:45 – 17:30 Uhr **Vorstellung der Ergebnisse aus den Foren und Diskussionsrunde**

1. Moderation: Ralph Lägél, MBA, Senior Manager Healthcare Strategies Global Innovative Pharma Business Germany, Pfizer Pharma GmbH
1. Dr. Michael Brandkamp, Geschäftsführer, High-Tech Gründerfonds
1. Frank Gotthardt, Vorstandsvorsitzender, CompuGroup Medical AG

Anmeldung

Bitte melden Sie sich zur Teilnahme für die Fachtagung »Vernetzte Versorgung: Welche Lücken kann Digital Health wirklich schließen?« am 09.06.2015 online über unser Formular an:
www.bmcev.de/anmeldung/

Sie können sich auch per E-Mail anmelden:
anmeldung@bmcev.de

Teilnahmegebühren

Mitglieder des BMC	
(Mitarbeiter von Mitgliedsunternehmen/-institutionen)	€ 250,-
Nichtmitglieder	€ 450,-

Ihre Anmeldung muss bis spätestens 04.06.2015 erfolgen. Die Veranstaltung ist gebührenpflichtig. Nach Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Der angegebene Preis schließt Tagungsunterlagen, Getränke und Pausensnacks ein. Eine kostenfreie Stornierung ist nur bis zum Anmeldeschluss möglich, danach werden 50 Prozent der Teilnahmegebühr erhoben. Die Übertragung der Anmeldung auf einen Ersatzteilnehmer ist kostenfrei möglich. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.